

VERSÃO 2025



GANNET

CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA



ÍNDICE

03.....**Mensagem da liderança**

04.....**Definição e apresentação do Código**

06.....**Nossa Identidade Corporativa**

06.....ESG

06.....Meio Ambiente

07.....Sustentabilidade

08.....Doações e Comunidade

09.....Compliance

10.....**Nossa Gente**

10.....Direitos Humanos

11.....Preconceito e Discriminação

13.....Assédio e Bullying

14.....Saúde e Segurança

15.....Álcool, drogas e armas

16.....**Nossa Marca**

16.....Relações Públicas

17.....Mídias Sociais

18.....Marketing Responsável

19.....**Nossas Informações e Recursos**

19.....Uso adequado dos ativos

20.....Informações e Propriedade Intelectual

21.....Uso indevido de informações privilegiadas

22.....Segurança da Informação

23.....Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

24.....Conflito de Interesses

25.....Viagens, Refeições e Outras Despesas

26.....Brindes, presentes, hospitalidades e entretenimento

27.....Contratações de fornecedores

28.....Livros e Registros Contábeis

29.....Comportamento Fraudulento

30.....**Nosso Compromisso com a Ética nos Negócios**

30.....Cumprimento das Leis Anticorrupção

31.....Relação com Agentes Públicos

32.....Cumprimento de Leis de Combate à Lavagem de Dinheiro

33.....Cumprimento das LeisAntitruste

34.....**Canal de Ética e Penalidades**

34.....Canal de Denúncias

34.....Não Retaliação

35.....Cooperação e Confidencialidade

35.....Medidas Disciplinares





compromisso
VALORES
INTEGRIDADE
excelência **ÉTICA**
INOVAÇÃO

Prezados(as),

A GANNET se orgulha em atuar no ramo de consultoria, educação e tecnologia, elevando padrões corporativos com expertise, ética inovação e aprendizado contínuo. Por meio desse Código, reiteramos nosso compromisso inabalável com a integridade, ética e a excelência em tudo o que fazemos na Gannet e em nossos clientes. Nossos valores vão além de palavras e se expressam no dia a dia da nossa cultura corporativa, corroborando com a construção de uma sociedade íntegra e ética.

Nós, da Gannet, temos o compromisso de responsabilidade com nossos clientes, parceiros de negócio, órgãos governamentais e todos os indivíduos que tenham interação com nossa empresa, por meio da preservação dos nossos princípios éticos e de honestidade em todas as nossas relações. A Ética está no nosso DNA. Portanto, nós publicamente declaramos, compartilhamos e nos comprometemos a agir de acordo com o presente Código.

Francine Pacheco – CEO

- Mensagem de liderança
- Definição e apresentação
- Identidade Corporativa
- Gente
- Marca
- Informações e Recursos
- Responsabilidade com o Planeta
- Ética nos Negócios
- Canal de Ética e Penalidades



Voamos mais **alto** quando a **integridade e a ética** são nossas asas e *mergulhamos* mais **fundo** quando a **excelência é nosso guia**.

O Código de Conduta da Gannet (o “Código”) é um instrumento essencial que demonstra a expressão da nossa identidade corporativa e orienta nossas ações com base em valores, comportamentos e compromissos éticos.

A adesão e o cumprimento do presente Código são obrigatórios para todos os colaboradores e terceiros que tenham relação de negócio com a Gannet. Além disso, estamos comprometidos em fornecer recursos necessários para que todos possam compreender e aplicar esses princípios em seu dia a dia de trabalho.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



Expandindo Horizontes, Capacitando Caminhos e Conquistando Resultados.

A Gannet é uma empresa com um compromisso imutável com a ética e a integridade, orgulhando-se de sua identidade corporativa. À medida que ampliamos nossa presença no mercado de consultoria, treinamentos e tecnologia, é essencial que permaneçamos fiéis aos nossos valores fundamentais. Esses princípios nos trouxeram até aqui e garantem que nossas decisões e interações permaneçam sendo coerentes com o nosso propósito.

Nosso compromisso com a transparência e a honestidade é uma fonte de orgulho para nós e um valor fundamental que norteia todas as nossas ações. A responsabilidade social e ambiental são fundamentais para o sucesso dos negócios no século XXI. Por isso, nos empenhamos em fornecer soluções que não apenas atendam às necessidades de nossos clientes, mas também contribuam para um mundo mais sustentável e ético.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



ESTRATÉGIA ESG

Nossa estratégia ESG (Environmental, Social, and Governance) é fundamental para nossa operação e crescimento. Adotamos práticas que garantem a sustentabilidade, responsabilidade social e uma governança robusta.

MEIO AMBIENTE

Estamos comprometidos com práticas que minimizem nosso impacto ambiental, promovendo a sustentabilidade em todas as nossas operações. Adotamos medidas para reduzir emissões, conservar recursos naturais e gerenciar resíduos de maneira responsável.

Nossas práticas incluem o uso eficiente de energia e água, a promoção de energias renováveis e a redução de nossa pegada de carbono. Encorajamos todos os colaboradores a adotarem comportamentos sustentáveis tanto no ambiente de trabalho quanto em suas vidas pessoais.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Descarte inadequado de resíduos.
- Uso excessivo de recursos naturais sem considerar a eficiência.

Fundamentação Legal: Lei 12.305/2010 (Política Nacional de Resíduos Sólidos)

Nossa estratégia ESG (Environmental, Social, and Governance) é fundamental para nossa operação e crescimento. Adotamos práticas que garantem a sustentabilidade, responsabilidade social e uma governança robusta.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



SUSTENTABILIDADE

Implementamos iniciativas que garantem o uso eficiente dos recursos e a redução de desperdícios, contribuindo para um futuro mais sustentável. Nossos projetos incluem reciclagem, redução de resíduos, reutilização de materiais e práticas de economia circular.

Estamos comprometidos com a sustentabilidade em todas as áreas de nosso negócio, desde a escolha de fornecedores até a execução de projetos. Trabalhamos para minimizar nosso impacto ambiental e promover práticas que beneficiem o planeta.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Não utilizar materiais recicláveis quando possível.
- Desperdício de energia e água em instalações da empresa.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



DOAÇÕES E COMUNIDADE

Na GANNET, nosso compromisso com a sociedade vai além da filantropia tradicional. Investimos em iniciativas que apoiam e desenvolvem as comunidades onde operamos, promovendo um impacto social positivo e duradouro. Acreditamos que o "S" em ESG (Environmental, Social, and Governance) também significa deixar um legado significativo para a sociedade, contribuindo para a transformação social por meio da educação e capacitação.

Oferecemos bolsas de estudo integrais e parciais para nossos cursos abertos, com o objetivo de democratizar o acesso ao conhecimento e capacitar indivíduos de diferentes origens sociais. Essas bolsas são direcionadas a pessoas que demonstram potencial e compromisso, mas que enfrentam barreiras financeiras para acessar educação de qualidade.

Além disso, incentivamos o voluntariado entre nossos colaboradores, engajando-os em causas sociais e ambientais que reflitam nossos valores. Nossas ações incluem parcerias com ONGs, apoio a projetos comunitários, e participação em eventos beneficentes, sempre com o objetivo de criar um impacto positivo e duradouro.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Realizar doações para organizações sem verificar sua idoneidade.
- Ignorar oportunidades de contribuir positivamente para a comunidade local.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades

COMPLIANCE

Nossa política de compliance garante que nossas operações estejam sempre em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis, mantendo a integridade e a transparência em todas as nossas ações. Implementamos programas de treinamento, auditorias regulares e canais de comunicação para reportar irregularidades.

Nossa equipe de compliance é responsável por monitorar e garantir que todas as atividades da empresa estejam em conformidade com a legislação vigente, incluindo leis anticorrupção e regulamentos setoriais. A adesão às políticas de compliance é obrigatória para todos os colaboradores e parceiros de negócios.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Deixar de reportar atividades suspeitas ou ilegais.
- Não seguir as diretrizes estabelecidas pelo código de conduta.

Fundamentação Legal: Lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção).



Conformidade com as leis e regulamentações



Integridade e transparência

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

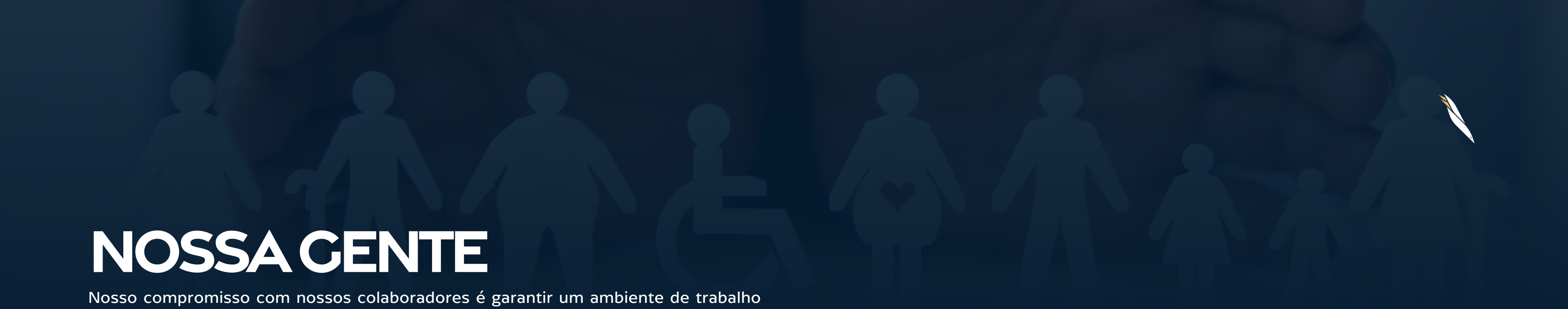
Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



NOSSA GENTE

Nosso compromisso com nossos colaboradores é garantir um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitoso, onde todos possam se desenvolver e prosperar. Valorizamos a diversidade, a inclusão e a igualdade de oportunidades, promovendo uma cultura de respeito e colaboração.

DIREITOS HUMANOS

Respeitamos e promovemos os direitos humanos em todas as nossas operações, garantindo tratamento justo e digno para todos. Adotamos práticas que asseguram condições de trabalho decentes, combatendo qualquer forma de trabalho forçado ou infantil.

Nosso compromisso inclui a promoção da igualdade de oportunidades, respeito à liberdade de associação e o combate a qualquer forma de discriminação. Nossos colaboradores são treinados para reconhecer e respeitar os direitos humanos em todas as suas interações.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Violação de direitos trabalhistas.
- Práticas de trabalho infantil ou forçado.

Fundamentação Legal:

- Constituição Federal de 1988.
- CLT (Consolidação das Leis do Trabalho).
- A Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU
- Os Princípios Reitores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



PRECONCEITO E DISCRIMINAÇÃO

Não toleramos qualquer forma de preconceito ou discriminação. Estamos profundamente comprometidos com a promoção da diversidade e inclusão em nosso ambiente de trabalho, assegurando que todos os colaboradores sejam tratados com dignidade e respeito. Acreditamos que um ambiente diversificado e inclusivo é fundamental para o sucesso coletivo e individual.

RECONHECEMOS E RESPEITAMOS A DIVERSIDADE EM TODAS AS SUAS FORMAS, INCLUINDO:

Raça: Garantimos igualdade de oportunidades para todos, independentemente da origem racial.

Gênero e Identidade de Gênero: Promovemos a equidade de gênero e reconhecemos a identidade de gênero autodeclarada.

Orientação e Expressão Sexual: Respeitamos todas as orientações e expressões sexuais, garantindo um ambiente de trabalho inclusivo e seguro.

Religião ou Crenças: Respeitamos todas as crenças religiosas e garantimos que ninguém seja discriminado por sua fé ou convicção.

Situação Familiar e Estado Civil: Tratamos todos os colaboradores de forma justa, independentemente de sua situação familiar ou estado civil.

Nacionalidade por Origem ou por Opção: Valorizamos a diversidade cultural e étnica, independentemente da origem ou naturalização.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



Idade: Promovemos um ambiente inclusivo para todas as faixas etárias, reconhecendo a contribuição única de cada geração.

Trabalho ou Ocupação: Respeitamos todas as funções e ocupações dentro da empresa, valorizando igualmente o trabalho de cada colaborador.

Condição de Saúde: Apoiamos e respeitamos as necessidades de saúde de todos os colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho acessível e adaptado.

Situação Socioeconômica: Garantimos que oportunidades não sejam limitadas por questões econômicas.

Ideologia e Opinião Política ou Sindical: Respeitamos as diferentes opiniões e afiliações políticas ou sindicais, promovendo um ambiente de trabalho aberto e respeitoso.

Qualquer Outro Aspecto Físico ou Característica Pessoal: Incluímos todas as outras formas de diversidade que possam surgir, reconhecendo a riqueza que elas trazem para o ambiente de trabalho.

Promovemos um ambiente de trabalho onde todos se sintam valorizados e seguros para expressar suas ideias e opiniões. Implementamos políticas claras e programas de treinamento contínuo para combater preconceitos e promover a inclusão em todos os níveis da empresa. Estamos comprometidos em criar um local de trabalho onde cada indivíduo possa contribuir de maneira significativa e sentir-se parte integral da equipe.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Discriminação por qualquer uma das características acima mencionadas.
- Piadas, comentários ofensivos ou comportamentos que criem um ambiente de trabalho hostil ou desrespeitoso.
- Negação de oportunidades de emprego ou promoção com base em preconceito ou discriminação.

- **Fundamentação Legal:** Lei 9.029/1995 (Proibição de práticas discriminatórias).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



ASSÉDIO E BULLYING

Adotamos uma postura de tolerância zero contra o assédio e bullying, garantindo um ambiente de trabalho seguro e respeitoso para todos. Oferecemos canais seguros para que as vítimas possam reportar casos de assédio ou bullying sem medo de retaliação.

Nosso compromisso inclui a investigação rigorosa de todas as denúncias e a aplicação de medidas disciplinares apropriadas. Promovemos treinamentos regulares para conscientizar nossos colaboradores sobre o impacto do assédio e bullying e como preveni-los.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Comentários inapropriados ou comportamentos intimidatórios.
- Assédio sexual ou moral.

Fundamentação Legal:

- Lei 13.185/2015 (Combate ao Bullying).
- CLT (Assédio moral no trabalho).



Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



SAÚDE E SEGURANÇA

Garantimos a saúde e a segurança de nossos colaboradores, implementando práticas e políticas que protejam o bem-estar de todos. Nossos programas de saúde e segurança são projetados para prevenir acidentes e promover um ambiente de trabalho saudável.

Investimos em equipamentos de proteção individual (EPIs), treinamentos regulares e avaliações de risco. Nossos colaboradores são incentivados a reportar quaisquer condições inseguras e a participar ativamente na promoção de um ambiente de trabalho seguro.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Negligenciar medidas de segurança no ambiente de trabalho.
- Não fornecer equipamentos de proteção individual (EPIs).

Fundamentação Legal: NR (Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



ÁLCOOL, DROGAS E ARMAS

Mantemos um ambiente de trabalho livre de álcool, drogas e armas, promovendo a segurança e o bem-estar de todos os colaboradores. Implementamos políticas rigorosas para garantir que nosso local de trabalho seja seguro e produtivo.

Nossos colaboradores são proibidos de consumir ou portar drogas ilícitas, álcool ou armas durante o horário de trabalho. Promovemos programas de assistência para ajudar colaboradores que enfrentam problemas com abuso de substâncias.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Uso ou posse de drogas ilícitas ou álcool durante o horário de trabalho.
- Trazer armas para o ambiente de trabalho.

Fundamentação Legal:

- Lei 11.343/2006 (Lei de Drogas).
- Estatuto do Desarmamento (Lei 10.826/2003).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



NOSSA MARCA

Nossa marca representa nossos valores e nossa identidade. É crucial que todos os colaboradores promovam e protejam a imagem da Gannet em todas as suas ações.

RELAÇÕES PÚBLICAS

Nossa comunicação pública reflete nossos valores e nossa missão, mantendo a transparência e a integridade em todas as nossas interações. Todas as declarações públicas são cuidadosamente planejadas para preservar e fortalecer a reputação da Gannet.

Os colaboradores devem se abster de fazer declarações públicas em nome da empresa sem autorização prévia. Nossos porta-vozes são treinados para lidar com a mídia e garantir que nossas comunicações sejam precisas e consistentes.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Fazer declarações públicas caluniosas que possam prejudicar injustamente a reputação da Gannet ou de terceiros.
- Divulgar informações confidenciais ou incorretas.

[Mensagem de liderança](#)[Definição e apresentação](#)[Identidade Corporativa](#)[Gente](#)[Marca](#)[Informações e Recursos](#)[Ética nos Negócios](#)[Canal de Ética e Penalidades](#)

MÍDIAS SOCIAIS

Utilizamos as mídias sociais de forma responsável, alinhada com nossos princípios éticos e nosso compromisso com a verdade. Nossas políticas de mídia social estabelecem diretrizes claras sobre o uso pessoal e profissional dessas plataformas.

Os colaboradores são incentivados a compartilhar conteúdos positivos sobre a Gannet, mas são terminantemente proibidos em postar informações confidenciais ou fazer comentários que possam ser prejudiciais a imagem da empresa ou seus clientes. Treinamentos regulares ajudam a garantir que todos entendam as expectativas e responsabilidades ao usar mídias sociais.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Postagens que contenham informações confidenciais ou sensíveis.
- Comentários ofensivos ou desrespeitosos em plataformas sociais.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



MARKETING RESPONSÁVEL

Nosso marketing é conduzido com responsabilidade, refletindo a integridade e a ética que são centrais para nossa identidade. As campanhas de marketing da Gannet são planejadas para serem honestas, transparentes e em conformidade com as leis de publicidade.

Trabalhamos para garantir que todas as nossas comunicações de marketing sejam precisas e não enganosas. Implementamos políticas rigorosas para revisar e aprovar todo o material de marketing antes de sua publicação.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Publicidade enganosa ou exagerada.
- Uso de táticas de marketing que possam ser consideradas antiéticas.





NOSSAS INFORMAÇÕES E RECURSOS

Gerenciamos nossas informações e recursos com responsabilidade, garantindo a segurança e a integridade de nossos dados e ativos. Nossas políticas estabelecem diretrizes claras para o uso adequado de todos os recursos da empresa.

USO ADEQUADO DOS ATIVOS

Os ativos da Gannet devem ser utilizados de forma responsável e eficiente, alinhados com nossos princípios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa. Isso inclui não apenas os recursos financeiros, mas também os recursos tecnológicos, físicos e humanos.

Os colaboradores são incentivados a usar os recursos da empresa de maneira que maximizem seu valor e minimizem o desperdício. Treinamentos regulares e auditorias ajudam a garantir que todos compreendam e sigam nossas diretrizes.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Uso de equipamentos da empresa para fins pessoais sem autorização.
- Desperdício de materiais e recursos da empresa.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

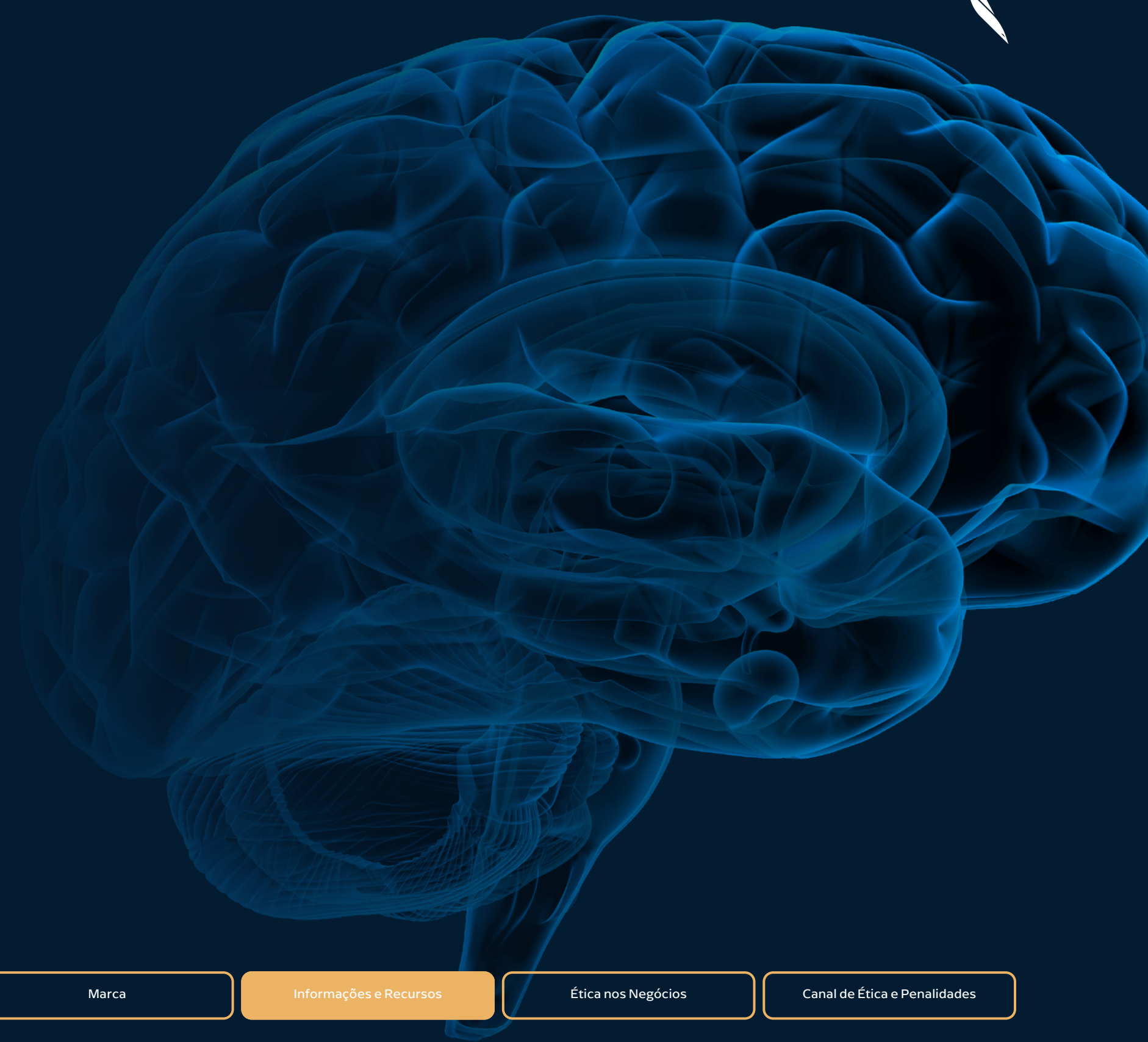
Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



INFORMAÇÕES E PROPRIEDADE INTELECTUAL

Protegemos nossas informações e propriedade intelectual, garantindo que sejam utilizadas de forma ética e legal. Isso inclui patentes, marcas registradas, direitos autorais e segredos comerciais.

Os colaboradores devem garantir que as informações confidenciais sejam protegidas contra acesso não autorizado e uso indevido. Nossa política de segurança da informação estabelece medidas claras para proteger todos os tipos de informações.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Compartilhar informações confidenciais com terceiros sem autorização.
- Uso indevido de patentes, marcas registradas e direitos autorais.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



USO INDEVIDO DE INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS

Não toleramos o uso indevido de informações privilegiadas, garantindo a integridade de nossas operações. As informações privilegiadas incluem qualquer informação não pública que possa influenciar as decisões de investimento ou negócios.

Os colaboradores que têm acesso a informações privilegiadas devem mantê-las confidenciais e usá-las apenas para fins autorizados. Violação dessas diretrizes pode resultar em medidas disciplinares severas.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Utilizar informações privilegiadas para obter vantagens pessoais ou financeiras.
- Divulgar informações internas sem autorização.



Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Implementamos práticas robustas de segurança da informação, protegendo nossos dados, de nossos clientes e parceiros comerciais contra ameaças e garantindo a confidencialidade. Isso inclui a utilização de criptografia, controles de acesso e auditorias regulares.

Todos os colaboradores são treinados em práticas de segurança da informação para garantir que saibam como proteger dados sensíveis. Nossas políticas de TI estabelecem diretrizes claras sobre o uso seguro dos sistemas e dados da empresa.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Não seguir os protocolos de segurança de TI.
- Compartilhar senhas ou acessar sistemas sem permissão.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

Estamos totalmente comprometidos com a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e outras regulamentações relevantes, como o GDPR na União Europeia. A proteção da privacidade e a segurança das informações pessoais de nossos clientes, colaboradores, terceiros e prestadores de serviço são prioridades absolutas em nossa operação.

Nossas práticas incluem a coleta, armazenamento e processamento de dados de forma segura, utilizando tecnologias avançadas para garantir que as informações pessoais sejam tratadas com a máxima segurança, como criptografia, controles de acesso e auditorias regulares. Além disso, capacitamos continuamente nossos colaboradores para que possam lidar com dados pessoais de maneira ética e em conformidade com as regulamentações vigentes.

Todos os nossos colaboradores, terceiros e prestadores de serviço assinam Acordos de Não Divulgação (NDAs) que garantem a confidencialidade e a integridade das informações às quais têm acesso. Esses NDAs são compatíveis com o nível de acesso à informação ou atuação de cada indivíduo, assegurando que todos entendam e respeitem a importância de proteger os dados confidenciais.

Adicionalmente, todos os contratos firmados pela GANNET incluem cláusulas de sigilo e confidencialidade, garantindo que a proteção dos dados seja uma prioridade em todas as negociações e relacionamentos comerciais. Nossa política de privacidade detalha como coletamos, usamos e compartilhamos dados pessoais, e oferecemos canais de comunicação dedicados para esclarecer dúvidas ou atender solicitações relacionadas à privacidade e proteção de dados.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Coleta e uso de dados pessoais sem consentimento.
- Compartilhamento de dados pessoais sem autorização.
- Armazenamento de dados sem medidas de segurança adequadas.
- Acesso não autorizado a informações pessoais.
- Uso de dados pessoais para fins diferentes dos acordados.
- Negligência na atualização e correção de dados pessoais.
- Retenção de dados pessoais por período superior ao necessário.
- Falha em notificar os titulares sobre violações de dados.

- **Fundamentação Legal:** Lei 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



CONFLITO DE INTERESSES

Identificamos e gerenciamos conflitos de interesse, garantindo que nossas decisões sejam sempre tomadas com integridade e transparência. Um conflito de interesse ocorre quando interesses pessoais interferem ou podem interferir com os interesses da empresa.

Os colaboradores devem evitar situações onde possam se beneficiar pessoalmente às custas da Gannet ou dos nossos clientes e parceiros comerciais. Todos os potenciais conflitos de interesse devem ser divulgados ao departamento de compliance para revisão e orientação.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Tomar decisões empresariais que beneficiem interesses pessoais ou de familiares.
- Aceitar presentes ou favores que possam influenciar decisões profissionais.
- Utilizar informações ou ativos da empresa para benefício pessoal.

Fundamentação Legal: Lei 12.813/2013 (Lei de Conflito de Interesses).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



VIAGENS, REFEIÇÕES E OUTRAS DESPESAS

Gerenciamos viagens, refeições e outras despesas com responsabilidade, garantindo a transparência e a conformidade com nossas políticas internas. Todas as despesas devem ser justificadas e aprovadas conforme as diretrizes estabelecidas.

Implementamos políticas claras sobre reembolso de despesas, incluindo a necessidade de recibos e documentação apropriada. Auditorias regulares são realizadas para garantir a conformidade com essas políticas.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Solicitar reembolsos por despesas pessoais.
- Manipular recibos ou justificativas de despesas.
- Não seguir as políticas de aprovação de despesas.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



BRINDES, PRESENTES, HOSPITALIDADES E ENTRETENIMENTO

Gerenciamos brindes, presentes, hospitalidades e entretenimento com integridade, evitando qualquer influência indevida em nossas decisões. Todos os brindes e presentes recebidos ou oferecidos devem ser modestos e transparentes.

Implementamos políticas para garantir que a troca de brindes e presentes seja feita de maneira ética e não comprometa a integridade da empresa. Todas as ofertas devem ser reportadas ao departamento de compliance para revisão.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Aceitar presentes de alto valor de fornecedores ou clientes.
- Oferecer brindes para obter vantagens comerciais.
- Não reportar brindes ou presentes recebidos.

Fundamentação Legal:

- Lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção)
- Lei 8.429/1992 (Lei de Improbidade Administrativa).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



CONTRATAÇÕES DE FORNECEDORES

Garantimos que nossas contratações de fornecedores sejam conduzidas com transparência e justiça, selecionando parceiros que compartilhem nossos valores e compromissos éticos. Nossas políticas de contratação incluem critérios claros de seleção e avaliação.

Todos os processos de contratação são auditados regularmente para garantir conformidade com nossas diretrizes e evitar conflitos de interesse. Trabalhamos apenas com fornecedores que demonstram um compromisso com práticas comerciais responsáveis e éticas.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Favorecer fornecedores em troca de benefícios pessoais.
- Ignorar procedimentos de avaliação e seleção de fornecedores.
- Não realizar auditorias e avaliações regulares de fornecedores.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



LIVROS E REGISTROS CONTÁBEIS

Mantemos livros e registros contábeis precisos e completos, garantindo a transparência e a conformidade com as regulamentações aplicáveis. Todos os registros financeiros devem refletir com precisão as transações e a situação financeira da empresa.

Implementamos políticas rigorosas de controle interno para garantir a precisão e a integridade dos registros contábeis. Auditorias internas e externas são realizadas regularmente para verificar a conformidade e identificar áreas de melhoria.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Falsificar registros financeiros.
- Omitir informações relevantes nas demonstrações contábeis.
- Manipular dados contábeis para obter vantagens indevidas.

Fundamentação Legal:

- Lei 6.404/1976 (Lei das Sociedades por Ações).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



COMPORTAMENTO FRAUDULENTO

Não toleramos comportamentos fraudulentos, implementando políticas e práticas que previnam e detectem fraudes em nossas operações. Qualquer suspeita de fraude deve ser reportada imediatamente ao departamento de compliance.

Nossas políticas incluem treinamentos regulares sobre como identificar e prevenir fraudes. Auditorias e investigações são conduzidas para garantir que todas as atividades estejam em conformidade com nossas diretrizes éticas.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Desvio de recursos da empresa.
- Manipulação de dados ou documentos para obtenção de benefícios indevidos.
- Subornar ou aceitar subornos de terceiros.

- **Fundamentação Legal:** Código Penal Brasileiro (Art. 171 - Estelionato).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



NOSSO COMPROMISSO COM A ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Estamos comprometidos com a ética nos negócios, cumprindo todas as leis e regulamentações aplicáveis e promovendo uma cultura de integridade. Nosso compromisso inclui a adoção de práticas empresariais responsáveis e a promoção de uma concorrência leal e justa.

CUMPRIMENTO DAS LEIS ANTICORRUPÇÃO

Adotamos práticas rigorosas para prevenir e combater a corrupção, cumprindo todas as leis anticorrupção aplicáveis. Implementamos políticas de tolerância zero ao suborno e à corrupção em todas as nossas operações.

Treinamentos regulares são realizados para garantir que todos os colaboradores compreendam as leis anticorrupção e saibam como identificar e reportar atividades suspeitas. A conformidade com essas leis é essencial para manter a integridade e a reputação da Gannet.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Oferecer ou aceitar subornos.
- Facilitar pagamentos para agilizar processos administrativos.
- Não reportar atividades suspeitas de corrupção.

- **Fundamentação Legal:** Lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



RELAÇÃO COM AGENTES PÚBLICOS

Gerenciamos nossas relações com agentes públicos com transparência e integridade, evitando qualquer comportamento impróprio ou ilegal. Todas as interações com agentes públicos devem ser conduzidas de acordo com nossas políticas de ética e conformidade.

Os colaboradores devem evitar oferecer presentes ou vantagens a agentes públicos que possam influenciar suas decisões. Qualquer suspeita de comportamento inadequado deve ser reportada imediatamente.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Oferecer presentes ou vantagens a agentes públicos para obter favores.
- Influenciar decisões públicas de forma inadequada.
- Não reportar interações suspeitas com agentes públicos.



Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



CUMPRIMENTO DE LEIS DE COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO

Implementamos práticas para prevenir e combater a lavagem de dinheiro, cumprindo todas as leis aplicáveis. Nossos procedimentos incluem a verificação de clientes e transações financeiras para garantir sua legalidade.

Os colaboradores são treinados para identificar e reportar atividades suspeitas de lavagem de dinheiro. Nossas políticas estabelecem diretrizes claras sobre como lidar com essas situações.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Realizar transações financeiras sem a devida verificação.
- Utilizar recursos de origem ilícita.
- Não reportar atividades suspeitas de lavagem de dinheiro.

Fundamentação Legal: Lei 9.613/1998 (Lei de Combate à Lavagem de Dinheiro).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



CUMPRIMENTO DAS LEIS ANTITRUSTE

Cumprimos todas as leis antitruste, promovendo uma concorrência leal e justa em nosso mercado. Nossas práticas visam impedir a formação de cartéis e a adoção de práticas monopolísticas que possam prejudicar a concorrência.

Promovemos a ética nos negócios e a conformidade com as leis de defesa da concorrência. Nossos colaboradores são treinados para identificar práticas anticompetitivas e reportá-las imediatamente.

Exemplos de Condutas Proibidas:

- Formação de cartéis.
- Práticas de monopólio ou abuso de posição dominante.
- Compartilhamento de informações confidenciais com concorrentes.

- **Fundamentação Legal:** Lei 12.529/2011 (Lei Antitruste).

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



CANAL DE ÉTICA E PENALIDADES

Implementamos um canal de ética para que nossos colaboradores possam reportar violações de forma segura e confidencial. Este canal é acessível a todos os colaboradores, clientes e parceiros de negócios, garantindo que todas as denúncias sejam investigadas de maneira justa e imparcial.

CANAL DE DENÚNCIAS

Disponibilizamos um canal de denúncias para reportar comportamentos antiéticos ou ilegais. As denúncias podem ser feitas anonimamente e serão tratadas com a máxima confidencialidade.

Nosso canal de denúncias é gerido por uma equipe independente que garante a investigação adequada de todas as alegações. Promovemos um ambiente onde todos se sintam seguros para reportar irregularidades sem medo de retaliação.

NÃO RETALIAÇÃO

Garantimos que não haverá retaliação contra aqueles que reportarem violações de boa fé. Protegemos todos os denunciantes contra qualquer forma de retaliação, assegurando que possam denunciar irregularidades sem medo de represálias.

Nossas políticas incluem medidas para proteger a identidade e a segurança dos denunciantes. Qualquer tentativa de retaliação será tratada com seriedade e poderá resultar em medidas disciplinares.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades



COOPERAÇÃO E CONFIDENCIALIDADE

Promovemos a cooperação e a confidencialidade em todas as investigações de violações. Todos os envolvidos em uma investigação são obrigados a manter a confidencialidade e a cooperar plenamente com o processo.

Garantimos que todas as informações coletadas durante uma investigação sejam tratadas com sigilo e utilizadas apenas para os fins da investigação. A confidencialidade é essencial para garantir a integridade do processo investigativo.

MEDIDAS DISCIPLINARES

Adotamos medidas disciplinares justas e proporcionais para aqueles que violarem este Código. As medidas podem incluir advertências, suspensões e até demissão, dependendo da gravidade da violação.

Nosso objetivo é promover um ambiente de trabalho ético e responsável, onde todos os colaboradores compreendam a importância de seguir nossas políticas e diretrizes. As medidas disciplinares são aplicadas de forma transparente e justa.

Mensagem de liderança

Definição e apresentação

Identidade Corporativa

Gente

Marca

Informações e Recursos

Ética nos Negócios

Canal de Ética e Penalidades